中共济南市委宣传部文件

济宣文改〔2019〕3号

关于公布第八届山东国际文化产业博览交易会 分会场名单的通知

各区县党委宣传部、高新区发展战略与宣传策划局、南山区党政办、济南先行区党政办、莱芜高新区党政办，市直有关部门（单位），重点文化企业、园区：

第八届山东国际文化产业博览交易会（以下简称“山东文博会”）定于2019年9月19日至23日在山东国际会展中心举办。为了全面展示我市文化产业发展成果，增强文博会的互动性、参与性，真正把山东文博会办成“文化的盛会 人民的节日”，中共济南市委宣传部、第八届山东文博会执委会办公室组织开展了我市第八届山东文博会分会场征集工作，经申报受理、初审、现

场考察等程序，认定百花洲等 40 家单位为第八届山东文博会分会场，现将第八届山东文博会分会场名单予以公布（具体名单见附件）。

一、要高度重视，提升组织实施能力。分会场是山东文博会主会场的重要配套和延伸平台。分会场主办单位要高度重视、精心组织策划，重点做好分会场的整体形象、展示内容、文化产品的展览展示和氛围营造。要结合第八届山东文博会主题，围绕各自文化特色、特色产品、活动内容等制定主题鲜明、内容丰富的分会场展览展示和活动方案，由各区县党委宣传部门、市直有关部门（单位）审核汇总后，于 8 月 25 日前报送至市委宣传部，邮箱 sdwbhjn@163.com。联系人：林文娜，电话 82968332。

二、要高标准定位，提升分会场品质。各分会场要举办 1 场及以上贴合文博会主题、社会影响大、群众参与度广的文化展示、展演活动，并制定活动执行方案；各区县宣传部门及有关部门（单位）等要加强指导帮助，协助本辖区（系统）的文博会分会场完善活动方案，确保切实可行。执委会将协助各分会场加大宣传力度，并对特色鲜明、活动丰富的分会场给予搭建指导和支持。

三、要完善工作预案，提升体验评价。本着“谁举办、谁负责”的原则，分会场主办单位要完善工作预案，做好安保、消防、停车、交通疏导等各项工作，做好突发事件应对工作。同时，做好现场讲解、接待工作，做好服务保障工作，注重受众体验感，提高满意度。

附件：第八届山东文博会分会场名单

中共济南市委宣传部

2019年8月15日

附件

第八届山东文博会分会场名单

(排名不分先后)

百花洲、济南舜井文化广场、芙蓉街、CCpark、C7 商业艺术中心、JN150 创意园、济南国际创新设计产业园、济南国际文创产业街区、泉城国际文化创意产业园、济南新世界文化艺术品基地、山影星工坊园区、济南 1953·茶文化创意园、济南方特东方神画、时光艺术之城、印象济南·泉世界、D17 文化创意产业园、药圣天成文化产业园、济南城建集团大成美术馆、华夏书信博物馆、宏济堂中医药文化产业园分会场、华山历史文化湿地公园、百脉泉景区、朱家峪景区、济南紫缘香草园、章丘区中华优秀传统文化数字化体验基地、济南市章丘区龙山街道龙山文化非遗主题展厅、卢氏旧居、温泉养生文化分会场、平阴绿泽画院有限公司、济南琦泉文化产业传媒有限公司、秧歌古村、鹤鸣湖七彩庄园、全球供应链创新合作示范园——世界非遗与工艺品展示交易中心、济南国家动漫游戏产业基地、世纪开元新零售体验店、济南九顶塔中华民族欢乐园分会场、第八届山东文博会泉城广场分会场、第七届济南艺术品博览会、“书香济南”图书展暨嘉年华系列活动、济南市博物馆（共计 40 家）